

Dans le contexte de crise sanitaire, les sessions privilégient les formules hybrides : « distanciel » en tout état de cause couplées si possible avec le « présentiel » en respectant les mesures gouvernementales

IR Basics <i>Printemps : Session 16</i> <i>Automne : Session 17</i> Programme et intervenants	Modules	Durée	Horaires
Lundi 14 juin 2021 / Lundi 15 novembre 2021			
Module 1 : Panorama des marchés financiers : acteurs et enjeux			
<i>Tour de table et présentation du parcours</i>		0,5	9h - 9h30
La genèse et les objectifs de la communication financière		1	9h30 - 10h30
Les acteurs des marchés financiers, interlocuteurs de la communication financière : des intervenants multiples aux intérêts divergents		1	11h - 12h
		2,5	
Jeudi 17 juin 2021 / Mardi 16 novembre 2021			
Module 2 : L'exercice de la communication financière dans un cadre réglementaire très strict			
Principes généraux de la Communication Financière et gestion de l'Information Privilégiée		2	9h - 11h
Les enjeux juridiques de la communication financière : délits et sanctions		1	11h30-12h30
		3	
Lundi 21 juin 2021 / Lundi 22 novembre 2021			
Module 3 : Les outils et les événements de la communication financière			
Identifier et cibler les investisseurs : un prérequis indispensable		0,5	13h30-14h
Objectif, profit warning et consensus : enjeux majeurs pour l'entreprise cotée		0,5	14h-14h30
S'adapter aux différents publics via des outils dédiés		1,5	15h-16h30
Organiser et coordonner les événements de Communication Financière		1,5	16h45-18h15
		4	
Mardi 22 juin 2021 / Mardi 23 novembre 2021			
Module 4 : Intégrer la dimension ESG dans la Communication Financière			
<i>Debriefing premières séances</i>		0,5	14h30-15h
<i>Relations investisseurs et ESG</i>		2,5	15h-17h30
		3	
Lundi 28 juin 2021 / Jeudi 25 novembre 2021			
Module 5 : La Finance pour les non financiers			
La Finance pour les non financiers		2,5	9h - 12h (dont 30 min de pause)
<i>Debriefing</i>			12h - 12h30
TOTAL FORMATION		15	